5. 결론 및 제언 49

제5장 한국패션기업의 가치 활동의 세계적 배치와 국제경쟁 전략 53

1. 서 론 53

2. 이론적 배경 56

1) 패션산업의 국제적 분업 56

2) 패션산업에서 가치 활동의 세계적 배치와 조정 58

(1) 가치사슬 59

(2) 가치사슬과 국제경쟁 전략 60

(3) 기타 국제경쟁 전략 73

3) 패션기업의 국제경쟁 전략 76

4) 한국패션기업의 세계화 성과 80

3. 연구 방법 86

1) 연구 문제 86

2) 측정 및 분석 방법 86

4. 연구 결과 94

1) 한국패션기업의 세계화 특성 94

2) 한국패션기업의 가치 활동의 세계적 배치 103

3) 한국패션기업의 국제경쟁 전략 107

4) 한국패션기업의 세계화 성과에 영향을 미친 요인 117

5. 결론 및 제언 125

1) 결 론 125

제1장 연구 문제의 제기 19

제2장 연구의 목적 23

제3장 연구의 진행 25

제4장 패션산업에서 해외직접투자 27

1. 서 론 27

2. 이론적 배경 29

1) 해외직접투자의 정의 29

2) 해외직접투자의 유형 30

3) 해외직접투자의 추세 31

4) 해외직접투자의 영향 32

5) 한국패션산업에서의 해외직접투자 36

3. 연구 방법 및 절차 39

1) 연구 문제 39

2) 자료수집 방법 39

3) 자료분석 방법 40

4. 연구 결과 및 분석 41

1) 세계패션산업에서 해외직접투자와 무역 41

2) 한국패션산업에서 해외직접투자와 무역 46

2) 연구의 제한점 및 후속 연구를 위한 제언 132

제6장 한국패션기업의 사례 연구 135

1. 경영사례 분석 방법 135

1) 사례 분석의 기초 135

2) 사례 작성의 계획 136

3) 사례 내용의 계획 136

4) 사례 작성의 기법 140

2. 한솔섬유 144

1) 개 요 146

2) 해외직접투자 현황 147

3) 국제경쟁 전략 150

4) 세계화 성과 157

5) 향후 계획 158

3. 효성㈜의 크레오라(creora®) 159

1) 개 요 160

2) 효성㈜ 크레오라의 세계화 163

3) 효성㈜ 크레오라의 세계화 성과 175

4) 효성㈜ 크레오라의 미래 전략 176

참고문헌 178

<부록 1> 설문지

<부록 2> 전세계 패션산업에서 해외직접투자 유입과 유출